

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„SelfPay te premiaza!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „SelfPay te premiaza!”

1.1. Campania publicitara „SelfPay MOBILizeaza!” ("Campania") este organizata si desfasurata de catre ZEBRAPAY S.A. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Bd. Dacia nr. 153-155, et. 7, sector 2, avand numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/9919/2009, C.U.I. 26067497, cont nr. RO85BTRLRONCRT0206360001 deschis la banca Banca Transilvania, sucursala Mosilor, reprezentata prin administrator E-Pay Consulting, prin Adrian Badea.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul companiei si la sediul companiei si poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5 Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul Organizatorului sau unei agentii partenere, denumita in continuare "Agentia".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, prin participarea la concursul de proiecte in vederea dezvoltarii unei functionalitati noi a serviciului SelfPay.

SECTIUNEA 3. – SCOPUL. DURATA CAMPANIEI

1. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
2. Campania are ca scop lansarea unor caracteristici noi ale serviciilor SelfPay pentru clientii acesteia, promovarea marcii SELFPAY si a beneficiilor noilor dezvoltari de software.
3. Inscrierea in Campanie se face in mod gratuit, pentru orice participant, doar prin inscrierea la concursul de proiecte si dovedeste ca are calificarile necesare pentru dezvoltarea proiectului, respectiv:
 - a. experienta anterioara de minim 3 ani in lucrul cu tehnologiile .NET 4+/Core Frameworks, ASP.NET, IIS, SQL Server 2012+, GIT, CI/CD practice;
 - b. Studii superioare in stiinta informatica.

4. Campania se desfasoara in perioada 1.02.2022 – 31.07.2022. (denumita in continuare „Durata”). Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin Act Aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe site-ul www.selfpay.ro. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a

cere continuarea Campaniei sau de a solicita despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, care indeplinesc criteriile de participare mentionate la sectiunea 3, punct 3, in conditiile specifice aplicabile acestei categorii de Participanti. Participantii persoane fizice trebuie sa fie cetateni Romani cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care au implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei, cu aptitudini in domeniul tehnologiei informatiei conform mentiunilor de la sectiunea 3, punctul 3

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate, sora);
- d. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

4.5 Participantul isi pierde dreptul de participare la prezenta Campanie, fiind descalificat, atunci cand direct sau prin interpusi aduce/produce prejudicii de imagine, defaimeaza, etc., Organizatorul sau alti participanti, prin folosirea de expresii, cuvinte sau atitudini necorespunzatoare in mediul online sau offline. Organizatorul este singurul indrituit sa analizeze comportamentul si/sau afirmatiile/expresiile/cuvintele, etc. ale persoanei participante si sa decida eliminarea sa.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI ACORDAREA LOR.

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

40 de vouchere Emag, in valoare de cate 1.000 de lei fiecare. Acestea se vor acorda participantilor la campanie, care s-au calificat pentru obtinerea premiului.

5.2 Valoarea estimativa totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 40.000 de lei (TVA inclus).

5.3 Acordarea premiilor:

Premiile se acorda, tuturor participantilor care parcurg toate etapele calificarii pentru premiere (prima etapa presupune evaluarea cunostintelor teoretice, iar cea de-a doua etapa presupune evaluarea cunostintelor practice) si indeplinesc urmatoarele conditii:

- Admiterea cu un scor minim de 50% a fiecărei etape de evaluare a cunostintelor despre tehnologiile .NET 4+/Core Frameworks, ASP.NET, IIS, SQL Server 2012+, GIT, CI/CD practice.

5.4 De semnarea castigatorilor se va face de catre o comisie alcatuita din specialisti in tehnologiile utilizate pentru proiect. Pentru desemnarea castigatorilor se va crea o baza de date administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi pe Durata Campaniei in care vor fi inregistrate data, ora participarii, adresele de email, numerele de telefon ale Participantilor la Campanie. Fiecare Participant va fi informat prin email cu privire la calificarea si castigarea premiului, ca urmare a calificarii sale in acest sens.

Participantul castigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului. Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Ulterior, Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea a Participantilor de rezerva, daca este cazul.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care raspunde la notificarea de informare si nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validarii Castigatorului. Se vor inregistra informatiile oferite Organizatorului la primul mesaj in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

Voucherurile Emag vor fi livrate prin email, in termen de maximum 3 zile lucratoare dupa validarea fiecarui castigator.

5.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii si nu pot fi compensate in bani.

5.6 Organizatorul isi declina orice raspundere cu privire la alocarea sau activarea unui Premiu in situatia in care Participantul: nu raspunde la notificariile Organizatorului sau nu are acces la adresa de email cu care s-a inscris in program, a uitat datele de identificare din cont, are telefonul defect sau numarul de telefon invalid, are numarul suspendat (inclusiv pe motiv de frauda sau neplata); nu are serviciul de date activ sau pentru orice situatii in care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele necesare pentru alocarea Premiului. In aceasta situatie, Participantul va fi desemnat necastigator premiului alocat si se va trece la contactarea Participantilor de rezerva, daca este cazul.

5.7 Pentru toate categoriile de premii, in vederea limitarii fraudelor, Organizatorul are dreptul de a solicita Participantului castigator anterior alocarii unui Premiu dovezi care sa confirme: a) identitatea acestuia (ex. prezentarea actului de identitate), b) corectitudinea datelor cu care s-a inscris in campanie c) faptului ca este utilizatorul real al numarului de telefon, respectiv adresei de email cu care s-a inscris in campanie. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca SelfPay nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau SelfPay.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI.

6.1 Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;

6.2 Pentru a se califica si a intra in etapa de premiere, participantul trebuie sa participe la cele doua etape de calificare, conform art. 5.3.

6.3 Inscrierea in Campanie pe Durata Campaniei implica acceptul Participantului de a primi mesaje cu continut promotional, privind Campania precum si mesaje de informare, prin email sau SMS, privind actualizari, sansele sau premiile Campaniei.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1 Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul si Agentia sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile adresa de email si numerele de telefon ale Participantilor la Campanie.

7.2 De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa furnizeze urmatoarele date cu caracter personal care vor fi procesate de Organizator si Agentie in scopul:

- Alocarii premiilor: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, domiciliu, date de identificare din actul de identitate.

7.3 In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, Organizatorul conditioneaza atribuirea premiilor de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP.

7.4 Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei.

7.5 Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate.

7.6 Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

7.7 Cu acordul expres al Participantilor castigatori, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator fara niciun fel de obligatie de plata.

7.8 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

7.9 Organizatorul este o societate romana cu personalitate juridica avand obligatia conform dispozitiilor legislatiei nationale si Regulamentului UE 679/2016 de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care utilizatorul le furnizeaza. In conformitate cu prevederile codului civil privind institutia juridica a prescriptiei precum si a conditiilor contractuale asumate prin acceptarea prezentului regulament, datele personale colectate sunt arhivate/pastrate de Organizator pe o perioada de minimum 1 an, perioada ce incepe sa curga de la data finalizarii Campaniei si se intinde pana la momentul in care platitorul/clientul isi retrage consimtamantul.

7.10 Participantul, prin transmiterea datelor cu caracter personal, declara si accepta neconditionat ca datele sale personale sa faca parte, sa fie arhivate in baza de date a Organizatorului, exprimandu-si astfel un acord expres si neechivoc ca datele sale personale sa fie stocate, utilizate si prelucrate conform scopurilor si mentionate mai sus.

7.11 In conformitate cu legislatia nationala si cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora, Organizatorul recunoaste Participantilor urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art 13, art. 14), dreptul la acces (art 15), dreptul la rectificare (art 16, art. 19), dreptul de stergere (art. 17, art. 19), dreptul la restrictionare (art. 18, art. 19), dreptul la portabilitate (art. 20), dreptul la opozitie (art 21), dreptul de a nu fi evaluat prin profilare automata (art 22).

Participantii nu vor fi supusi unor decizii individuale, asa cum sunt ele definite legislatia nationala si in Regulamentul UE 679/2016 si se pot adresa instantei de judecata competente sau autoritatii competente: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul in Bucuresti, Bd G-ral Gheorghe Magheru nr 28-30, sector 1. In vederea exercitarii drepturilor precizate mai sus, Participantii vor depune o solicitare scrisa, datata si semnata catre Organizator la adresa sediului social sau la adresa dpo@selfpay.ro.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite in aceasta Campanie precum si costurile de livrare a Premiilor. Toate costurile ce decurg din ridicarea premiilor obtinute precum si toate taxele aferente bunurilor si serviciilor oferite ca Premii in cadrul Campaniei, precum si orice alta cheltuiala suportata de Participanti ocazionata de intrarea in posesie a premiilor obtinute, fara a se limita la cheltuieli cu transportul si cazarea cad exclusiv in sarcina castigatorilor.

8.2 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal.

8.3 Castigatorii sunt exclusiv raspunzatori pentru completarea si depunerea oricarei declaratii de venit cu privire la castigarea Premiului, dupa intrarea in posesie a Premiului.

8.4 Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile lucratoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudiciu, la adresa de e-mail contact@selfpay.ro. Contestatia se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă in scris, prin e-mail.

ADRIAN BADEA

CEO

ZEBRAPAY SA