

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„PUNE-TI TELEFONUL LA TREABA SI SELFPAY TE PREMIAZA”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „PUNE-TI TELEFONUL LA TREABA SI SELFPAY TE PREMIAZA”

1.1. Campania publicitara „PUNE-TI TELEFONUL LA TREABA SI SELFPAY TE PREMIAZA” ("Campania") este organizata si desfasurata de catre ZEBRAPAY S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Bd. Dacia nr. 153-155, et. 7, sector 2, avand numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/9919/2009, C.U.I. 26067497, cont nr. RO85BTRLRONCRT0206360001 deschis la banca Banca Transilvania, sucursala Mosilor, reprezentata prin Adrian Badea – Administrator.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.selfpay.ro, de asemenea poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5 Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul Organizatorului sau unei agentii partenere, denumita in continuare "Agenția".

1.6 Apple nu este sponsor si nici partener al Organizatorului pentru prezenta Campanie.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura la orice Statie de Plata SelfPay din Bucuresti si din tara, prin efectuarea de operatiuni de plata sau cumparare a serviciilor disponibile la statiile de plata Selfpay, instalarea Aplicatiei Mobile SelfPay, inregistrarea in Aplicatie si utilizarea acesteia.

SECTIUNEA 3. – SCOPUL. DURATA CAMPANIEI

1. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piața.
2. Campania are ca scop promovarea Aplicatiei mobile SelfPay (denumita în continuare "Aplicatia"), a operatiunilor care se pot realiza prin intermediul acesteia si al statiilor de plata SelfPay.
3. Operatiunile care se pot realiza în Aplicatie pot fi de 3 tipuri:
 - a. operatiuni care implica colectarea de rest: ex. la plata unui serviciu prin intermediul unei statii de plata SelfPay, clientul primeste rest sub forma de cod de bare pe chitanta. Prin scanarea acestui cod de bare, restul se poate acumula in aplicatie

- b. Operațiuni care implică plata serviciilor la stațiile de plată SelfPay cu sumele de bani acumulate ca rest;
 - c. operațiuni necomerciale: ex: accesarea secțiunii Intra in Campanie din Aplicație, vizualizare de oferte și campanii Selfpay și a modulelor de aferențe acestei secțiuni; localizarea stațiilor de plată Selfpay, vizualizarea serviciilor disponibile la stațiile de plată SelfPay, etc.
4. Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice participant, doar prin înregistrarea în Aplicație.
5. Campania se desfășoară în perioada 20.08.2018, ora 12:01 - 15.12.2018 până la ora 23:59:59 (denumită în continuare „Durată”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul www.selfpay.ro și în pagina web a aplicației. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă participării clienților SelfPay, persoane fizice utilizatori ai Aplicației și ai stațiilor de plată SelfPay, în condițiile specifice aplicabile acestei categorii de Participanți. Participanții persoane fizice trebuie să fie cetățeni Români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), care au împlinit vârsta de 16 ani la data demarării Campaniei.

4.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobile/ locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/ locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- c. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. - b. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/ soție, frate, sora);
- d. persoanele a căror vârstă este mai mică de 16 ani împliniți la data începerii Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament Oficial. Orice încercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fără a se limita la acestea, înscrierea unor tranzacții fictive pentru a câștiga mai multe șanse la tragerea la sorti) se soldează cu eliminarea participantului/ participanților în cauza din Campanie, fără ca Organizatorul să fie obligat să-și anunțe pe cei invalidați, în prealabil.

4.5 Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica titlul Participantului asupra documentelor de plată pe baza cărora Participantul efectuează tranzacții la stațiile de plată SelfPay și nu poate fi ținut răspunzător pentru lipsa titlului sau orice utilizări neautorizate (ca de exemplu, de către un utilizator al persoanei juridice).

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI ACORDAREA LOR.

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

A. Premii bilunare:

- 120 vouchere Selfpay (fiecare in valoare de 25 de lei), in valoare totala de 3.000 de lei
- 80 vouchere Licente Jocuri (fiecare in valoare de 25 de lei), in valoare totala de 2.000 de lei
- 24 de Statii auto (fiecare in valoare de 607 lei), in valoare totala de 14.568 de lei.
- 8 Microsoft Xbox One Slim TB WHITE UK (fiecare in valoare de 310,6 euro), in valoare totala estimata de 11.554 de lei.

B. Premii lunare:

- 2 City break in Europa (fiecare in valoare de 600 de euro), in valoare totala estimata de 5.580 de lei
- 2 x Vacanta de 7 zile la munte (fiecare in valoare de 429 de euro), in valoare totala estimata de 3.990 de lei.
- 4x Weekend la munte (fiecare in valoare de 196.3 de euro), in valoare totala estimata de 3.652 de lei.
- 4 x Microsoft Xbox One Slim 500GB with Rocket League - White Xbox One (fiecare in valoare de 274,2 de euro), in valoare totala estimata de 5.100 de lei.

C. Marele Premiu – un autoturism in valoare totala estimata de 83.000 de lei.

5.2 Valoarea estimativa totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 132.444 de lei (TVA inclus).

5.3 Acordarea premiilor

A. Premiile bilunare se acorda, prin trageri la sorti programate astfel:

1. In data de 5 septembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 20 - 31 august 2018;
2. In data de 19 septembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1– 15 septembrie 2018;
3. In data de 3 octombrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 15-30 septembrie 2018;
4. In data de 18 octombrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1-15 octombrie 2018;
5. In data de 5 noiembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16-31 octombrie 2018;
6. In data de 20 noiembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1– 15 noiembrie 2018;
7. In data de 5 decembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16-30 noiembrie 2018;
8. In data de 19 decembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1-15 decembrie 2018

Pentru premiile bilunare se vor extrage castigatorii, la data fiecarei trageri la sorti, in urmatoarea ordine:

- a) 15 vouchere Selfpay;
- b) 10 vouchere Licente Jocuri
- c) 3 Statii auto
- d) 1 Microsoft Xbox One Slim TB WHITE UK

B. Premiile lunare se acorda, prin trageri la sorti programate astfel:

1. In data de 19 septembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 20 august– 15 septembrie 2018;
2. In data de 18 octombrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 septembrie – 15 octombrie 2018;
3. In data de 20 noiembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 octombrie – 15 noiembrie 2018;
4. In data de 19 decembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 noiembrie – 15 decembrie 2018.

Pentru premiile lunare se vor extrage castigatorii, in urmatoarea ordine:

Pentru fiecare dintre tragerile din 19 septembrie si 18 octombrie 2018:

- a) 1 City break in Europa
- b) 1x Weekend la munte
- c) 1x Microsoft Xbox One Slim 500GB with Rocket League - White Xbox One

Pentru fiecare dintre tragerile din 20 noiembrie si 19 decembrie 2018:

- I. 1x Vacanta de 7 zile la munte
- II. 1x Weekend la munte
- III. 1x Microsoft Xbox One Slim 500GB with Rocket League - White Xbox One

C. Marele premiu se acorda prin tragere la sorti, programata in data de 19 decembrie 2018– pentru participantii in campanie in perioada 20 august – 15 decembrie 2018.

5.4 Pentru desemnarea câștigătorilor se va crea o baza de date administrata de Organizator, actualizata în fiecare zi pe Durata Campaniei în care vor fi înregistrate data, ora participării, numerele de telefon ale Participantilor la Campanie. Fiecare Participant va intra la tragerea la sorti pentru premiile bilunare, lunare sau Marele Premiu cu numarul total de sanse acumulate pe durata de referinta pentru fiecare tragere la sorti.

La tragerile la sorti se vor extrage, în ordine, cate 1 (un) numar câștigator si alte 3 (trei) numere de rezerva, pentru fiecare premiu.

Organizatorul fie direct, fie prin Agentie, va încerca sa contacteze telefonic Participantul desemnat câștigator timp de 3 zile lucratoare pentru a-l informa despre modalitatea si condițiile în care poate intra în posesia premiului. Acesta va fi contactat de cel puțin 3 ori pe zi, în intervalul 10:00 – 19:00, la o distanța minima de 2 ore între apelurile telefonice.

Participantul câștigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra în posesia Premiului. Refuzul exprimat în aceste condiții va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Ulterior, Participantul va fi declarat necâștigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva, în ordinea extragerii.

Organizatorul nu își asuma responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care raspunde la telefon si nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acorda toate informațiile solicitate de Organizator.

Organizatorul nu își asuma nicio obligație privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale câștigătorului necesare pentru a intra în posesia premiilor, inclusiv pentru Marele Premiu.

Produsele fizice oferite ca Premii lunare sau speciale vor fi livrate prin curier în termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data la care Castigatorul este validat. Acestea vor fi livrate de catre Organizator câștigătorilor, fara costuri de livrare în sarcina Participanților câștigatori.

Vocucherele vor fi livrate via email.

Marele Premiu va fi ridicat de la sediul Organizatorului din Bucuresti, Bd. Dacia, nr. 153-155, sector 2.

5.5 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii si nu pot fi compensate în bani.

5.6 Organizatorul își declina orice raspundere cu privire la alocarea sau activarea unui Premiu în situația în care Participantul: nu raspunde la apelurile Organizatorului, nu poate fi contactat, si-a dezactivat contul din Aplicatia SelfPay, a uitat datele de identificare din cont (parola, si nume utilizator) sau contul sau SelfPay a fost utilizat în mod fraudulos de terți neautorizați, are telefonul defect sau numarul de telefon invalid, are mesageria neactivata sau supraîncarcata si nu primeste informari prin SMS cu privire la Premii, are numarul suspendat (inclusiv pe motiv de fraudă sau neplata); nu are serviciul de date activ, nu vorbeste limba româna, nu are serviciul de roaming activ în timp ce este contactat de SelfPay, are handicap auditiv sau de alta natura sau pentru orice situații în care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului. În aceasta situație, Participantul va fi desemnat necâștigător premiului alocat si se va trece la contactarea Participanților de rezerva.

5.7 Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Selfpay. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere ca, în situația câștigării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face: doar prin apel telefonic Organizator, nu prin SMS, email, whatsapp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul apelului se vor solicita urmatoarele informații: nume, prenume, nume utilizator pentru contul in aplicatia mobila SelfPay si alte dovezi care sa confirme validitatea participarii în Campanie.

5.8 Pentru toate categoriile de premii, în vederea limitarii fraudelor, Organizatorul are dreptul de a solicita Participantului câștigător anterior alocarii unui Premiu dovezi care sa confirme: a) identitatea acestuia (ex. prezentarea actului de identitate), b) corectitudinea datelor din contul Selfpay c) faptului ca este utilizatorul real al numarului de telefon asociat contului din Aplicație. Totodata, Organizatorul pune în vedere ca SelfPay nu solicita sau condiționeaza validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terți sau Selfpay.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI.

6.1 Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
- Sa descarce Aplicatia Selfpay si ulterior sa o acceseze;
- Sa creeze un cont in Aplicatia SelfPay conform Termenilor si Condițiilor de utilizare a Aplicatiei SelfPay. Este acceptata înscrierea în Campanie doar cu un singur cont asociat unui numar de telefon, respectiv email sau profil Facebook. Orice încercare de creare de conturi multiple se considera fraudă si va duce la oricare sau toate dintre urmatoarele acțiuni: blocarea contului din Aplicație, descalificarea utilizatorului din Campanie, retragerea dreptului de a primi Premiile, stergerea sanselor acumulate.
- Sa realizeze operațiuni de plata la statiile de plata SelfPay, pentru serviciile disponibile la statiile de plata SelfPay. Valoarea platita reprezinta exclusiv valoarea comerciala a operațiunii (ex. Plata unei facturi, reîncarcarea cu credit a unei cartele preplatite, achiziționarea unui bilet de tren, etc), în conformitate cu prevederile art. 41 (2) din OG nr.99/2000, participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara operațiunii, iar participarea la campanie este gratuita.

6.2 La realizarea fiecărei operațiuni de plată la stațiile de plată SelfPay, participantul primește puncte, după cum urmează:

- Reîncărcare electronică: câte 100 de puncte pentru fiecare unitate EURO reîncărcată, la reîncărcările de minimum 3 euro (ex. la o reîncărcare de 5 euro, participantul primește 500 de puncte)
- Plati facturi: 500 de puncte pentru fiecare plată, în valoare de minimum 20 de lei
- Paysafecard: 200 de puncte pentru fiecare unitate în valoare de 50 de lei (de ex. la achiziționarea unui cod paysafecard de 75 de lei, participantul primește 300 de puncte)
- Criptomonede: 500 de puncte la fiecare unitate în valoare de 500 de lei
- Viniete: 250 de puncte la fiecare vinieta achiziționată
- STEAM: 50 de puncte la fiecare unitate Euro achiziționată (de ex. la un cod steam în valoare de 5 euro, participantul primește 250 de puncte)
- Alte tranzacții: 100 de puncte pe tranzacție, pentru fiecare plată în valoare de minimum 20 de lei.

6.3 Pentru a se califica la participarea la tragerile la sorti, participantul trebuie să acumuleze puncte astfel:

- Minimum 500 de puncte pentru tragerile la sorti bilunare, în perioada de referință a fiecărei trageri la sorti;
- Minimum 1.200 de puncte pentru tragerile la sorti pentru premiile lunare, în perioada de referință a fiecărei trageri la sorti;
- Minimum 5.000 de puncte pentru tragerea la sorti pentru Marele premiu, în toată perioada campaniei.

6.4 Înscrierea în Campanie pe Durata Campaniei implică acceptul Participantului de a primi mesaje cu conținut promoțional în Aplicație, privind Campania precum și mesaje de informare, în Aplicație, prin email sau SMS, privind șansele sau premiile Campaniei.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

1) Prin participarea la Campanie, Participanții consimt ca Organizatorul și Agenția să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile numerele de telefon ale Participanților la Campanie.

2) De asemenea, prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să furnizeze următoarele date cu caracter personal care vor fi procesate de Organizator și Agenție în scopul:

- Alocării unui Premiu bilunar, care nu necesită livrare: nume și prenume, număr de telefon, adresă de email;

- Livrării unui Premiului bilunar sau lunar: nume și prenume, număr de telefon, adresă de email, domiciliu/ date de identificare din actul de identitate.

- Alocării și predării Marelui Premiu: nume și prenume / număr de telefon, adresă de email, domiciliu, date de identificare din actul de identitate.

3) În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale, Organizatorul condiționează atribuirea Marelui Premiu și a Premiilor fizice mai mari de 600 lei de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP. Atribuirea Premiilor fizice trimise prin curier Participanților este de asemenea, condiționată de prezentarea actelor de identitate în scopul validării câștigătorului de către curier.

4) Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial în scopul Campaniei.

5) Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentei Campanii și premiile acordate.

6) Refuzul unui Participant declarat câștigător de a își se procesa datele personale în scopul prezentului Regulament cât și refuzul de a își se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

7) Cu acordul expres al Participanților câștigatori, persoana și imaginea acestuia vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.

8) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

9) Organizatorul este o societate română cu personalitate juridică având obligația conform dispozițiilor dispozițiilor legislației naționale și Regulamentului UE 679/2016 de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care utilizatorul le furnizează. În conformitate cu prevederile codului civil privind instituția juridică a prescripției precum și a condițiilor contractuale asumate prin acceptarea prezentului regulament, datele personale colectate sunt arhivate/păstrate de Organizator pe o perioadă de minimum 1 an, perioada ce începe să curgă de la data finalizării Campaniei și se întinde până la momentul în care platitorul/clientul își retrage consimțământul.

Participantul, prin transmiterea datelor cu caracter personal, declară și acceptă necondiționat ca datele sale personale să facă parte, să fie arhivate în baza de date a organizatorului, exprimându-și astfel un acord expres și neechivoc ca datele sale personale să fie stocate, utilizate și prelucrate conform scopurilor și menționate mai sus.

În conformitate cu legislația națională și cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participanților de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte.

Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite legislația națională și în Regulamentul UE 679/2016 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată către Organizator la adresa sediului social sau la adresa dpo@selfpay.ro

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

1) Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie precum și costurile de livrare a Premiilor bilunare și lunare fizice. Toate costurile ce decurg din ridicarea premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

2) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

3) Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.

4) Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.