

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„FLUIER DE INCEPUT DE AN! Aduna tranzactiile de la Statiile de Plata si devino campion la castigarea premiilor SelfPay!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „FLUIER DE INCEPUT DE AN! Aduna tranzactiile de la Statiile de Plata si devino campion la castigarea premiilor SelfPay!”

1.1. Campania publicitara „FLUIER DE INCEPUT DE AN! Aduna tranzactiile de la Statiile de Plata si devino campion la castigarea premiilor SelfPay!” ("Campania") este organizata si desfasurata de catre ZEBRAPAY S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Bd. Dacia nr. 153-155, et. 7, sector 2, avand numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/9919/2009, C.U.I. 26067497, cont nr. RO85BTRLRONCRT0206360001 deschis la banca Banca Transilvania, sucursala Mosilor, reprezentata prin Adrian Badea – Administrator.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.selfpay.ro, de asemenea poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5 Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul Organizatorului sau unei agentii partenere, denumita in continuare "Agentia".

1.6 Apple nu este sponsor si nici partener al Organizatorului pentru prezenta Campanie.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura la orice Statie de Plata SelfPay din Bucuresti si din tara, prin efectuarea de operatiuni de plata sau cumparare a serviciilor disponibile la Statiile de Plata SelfPay, instalarea Aplicatiei Mobile SelfPay, inregistrarea in Aplicatie si utilizarea acesteia.

SECTIUNEA 3. – SCOPUL. DURATA CAMPANIEI

1. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
2. Campania are ca scop promovarea Aplicatiei mobile SelfPay (denumita in continuare "Aplicatia"), a operatiunilor care se pot realiza prin intermediul acesteia si al Statiilor de Plata SelfPay.
3. Operatiunile care se pot realiza in Aplicatie pot fi de 3 tipuri:

- a. operatiuni care implica colectarea de rest: ex. la plata unui serviciu prin intermediul unei Statii de Plata SelfPay, clientul primeste rest sub forma de cod de bare pe chitanta. Prin scanarea acestui cod de bare, restul se poate acumula in aplicatie
 - b. Operatiuni care implica plata serviciilor la Statiile de Plata SelfPay cu sumele de bani acumulate ca rest;
 - c. operatiuni necomerciale: ex: accesarea sectiunii Intra in Campanie din Aplicatie, vizualizare de oferte si campanii SelfPay si a modulelor de aferente acestei sectiuni; localizarea Statiilor de Plata SelfPay, vizualizarea serviciilor disponibile la Statiile de Plata SelfPay, etc.
4. Inscrierea in Campanie se face in mod gratuit, pentru orice participant, doar prin inregistrarea in Aplicatie.
5. Campania se desfasoara in perioada 16.01.2019, ora 12:00 - 31.03.2019 pana la ora 23:59:59 (denumita in continuare „Durata”). Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin Act Aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe site-ul www.selfpay.ro si in pagina web a aplicatiei. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii clientilor SelfPay, persoane fizice utilizatori ai Aplicatiei si ai Statiilor de Plata SelfPay, in conditiile specifice aplicabile acestei categorii de Participanti. Participantii persoane fizice trebuie sa fie cetateni Romani cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care au implinit varsta de 16 ani la data demararii Campaniei.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate, sora);
 - d. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial. Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor tranzactii fictive pentru a castiga mai multe sanse la tragerea la sorti) se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

4.5 Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica titlul Participantului asupra documentelor de plata pe baza carora Participantul efectueaza tranzactii la statiile de plata SelfPay si nu poate fi tinut

raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate (ca de exemplu, de catre un utilizator al persoanei juridice).

4.6 Participantul isi pierde dreptul de participare la prezenta Campanie, fiind descalificat, atunci cand direct sau prin interpusi aduce/produce prejudicii de imagine, defaimeaza, etc., Organizatorul sau alti participanti, prin folosirea de expresii, cuvinte sau atitudini necorespunzatoare in mediul online sau offline. Organizatorul este singurul indrituit sa analizeze comportamentul si/sau afirmatiile/expresiile/cuvintele, etc. ale persoanei participante si sa decida eliminarea sa.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI ACORDAREA LOR.

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

A. Premii bilunare: 75 Vouchere SelfPay Silver (fiecare in valoare de 30 de lei), in valoare totala de 2.250 de lei.

B. Premii lunare: 10 vouchere SelfPay Gold (fiecare in valoare de 100 de lei), in valoare totala de 1.000 de lei

C. Marele Premiu: 1 Voucher SelfPay Platinum (in valoare de 1.000 de lei), in valoare totala de 1.000 de lei

5.2 Valoarea estimativa totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 4.250 de lei (TVA inclus).

5.3 Acordarea premiilor:

A. Premiile bilunare se acorda, prin trageri la sorti programate astfel:

1. In data de 5 februarie 2019 – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 - 31 ianuarie 2019;
2. In data de 19 februarie 2019 – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1– 15 februarie 2019;
3. In data de 5 martie 2019 – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 – 28 februarie 2019;
4. In data de 19 martie 2019 – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1-15 martie 2019;
5. In data de 3 aprilie 2019 – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16-31 martie 2019;

B. Premiile lunare se acorda, prin trageri la sorti programate astfel:

1. In data de 5 martie 2019 – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1 – 28 februarie 2019;
2. In data de 3 aprilie 2019 – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1-31 martie 2019;

C. Marele Premiu se acorda prin tragere la sorti, programata in data de 3 aprilie 2019 – pentru participantii in campanie in perioada 16 ianuarie – 31 martie 2019.

5.4 Pentru desemnarea castigatorilor se va crea o baza de date administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi pe Durata Campaniei in care vor fi inregistrate data, ora participarii, adresele de email, numerele de telefon ale Participantilor la Campanie. Fiecare Participant va intra la tragerea la sorti pentru premiile

bilunare, lunare sau Marele Premiu cu numarul total de sanse acumulate pe durata de referinta pentru fiecare tragere la sorti.

La tragerile la sorti se vor extrage, in ordine, cate 1 (un) numar castigator si alte 2 (doua) numere de rezerva, pentru fiecare premiu.

Organizatorul fie direct, fie prin Agentie, va transmite o notificare in aplicatie si un email Participantului desemnat castigator, in ziua urmatoare tragerii la sorti, pentru a-l informa despre modalitatea si conditiile in care poate intra in posesia premiului. In maximum 3 zile lucratoare, Participantul desemnat castigator trebuie sa trimita mesajul de raspuns si informatiile / documente necesare validarii sale. In cazul in care acesta nu raspunde in termen de 2 zile de la trimiterea notificarii de informare, in a treia zi lucratoare i se va transmite din nou mesajul de informare. In cazul in care acesta nu trimite mesajul de raspuns in termenul de 3 zile de la data trimiterii notificarii initiale de informare, Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea a Participantilor de rezerva, in ordinea extragerii.

Participantul castigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului. Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Ulterior, Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea a Participantilor de rezerva, in ordinea extragerii.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care raspunde la notificarea de informare si nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validarii Castigatorului. Se vor inregistra informatiile oferite Organizatorului la primul mesaj in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

Voucherurile SelfPay vor fi livrate direct in aplicatia mobila, sub forma de sold acumulat, in termen de maximum 3 zile lucratoare dupa validarea castigatorilor.

5.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii si nu pot fi compensate in bani.

5.6 Organizatorul isi declina orice raspundere cu privire la alocarea sau activarea unui Premiu in situatia in care Participantul: nu raspunde la notificariile Organizatorului sau si-a dezactivat contul din Aplicatia SelfPay, nu are acces la adresa de email cu care si-a creat contul in aplicatia SelfPay, a uitat datele de identificare din cont (parola, si nume utilizator) sau contul sau SelfPay a fost utilizat in mod fraudulos de terti neautorizati, are telefonul defect sau numarul de telefon invalid, are numarul suspendat (inclusiv pe motiv de frauda sau neplata); nu are serviciul de date activ, nu are activa functia de notificari pentru aplicatia SelfPay, nu vorbeste limba romana sau pentru orice situatii in care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele necesare pentru alocarea Premiului. In aceasta situatie, Participantul va fi desemnat necastigator premiului alocat si se va trece la contactarea Participantilor de rezerva.

5.7 Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de SelfPay. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face: doar prin notificari direct in aplicatia mobila SelfPay si prin email. In cadrul mesajului de informare a castigatorilor se vor solicita urmatoarele informatii pentru validarea Participantului desemnat castigator: nume, prenume, nume utilizator pentru contul in aplicatia mobila SelfPay, copie act de identitate si alte dovezi care sa confirme validitatea participarii in Campanie.

5.8 Pentru toate categoriile de premii, in vederea limitarii fraudelor, Organizatorul are dreptul de a solicita Participantului castigator anterior alocarii unui Premiu dovezi care sa confirme: a) identitatea acestuia (ex. prezentarea actului de identitate), b) corectitudinea datelor din contul SelfPay c) faptului ca este utilizatorul real al numarului de telefon, respectiv adresei de email asociate contului din Aplicatie. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca SelfPay nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau SelfPay.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI.

6.1 Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
- Sa descarce Aplicatia SelfPay si ulterior sa o acceseze;
- Sa creeze un cont in Aplicatia SelfPay conform Termenilor si Conditiei de utilizare a Aplicatiei SelfPay. Este acceptata inscrierea in Campanie doar cu un singur cont asociat unui numar de telefon, respectiv email sau profil Facebook. Orice incercare de creare de conturi multiple se considera fraudata si va duce la oricare sau toate dintre urmatoarele actiuni: blocarea contului din Aplicatie, descalificarea utilizatorului din Campanie, retragerea dreptului de a primi Premiile, stergerea sanselor acumulate.
- Sa realizeze operatiuni de plata la Statiile de Plata SelfPay, pentru serviciile disponibile la acestea. Valoarea platita reprezinta exclusiv valoarea comerciala a operatiunii (ex. Plata unei facturi, reincarcarea cu credit a unei cartele preplătite, achizitionarea unui bilet de tren, etc), in conformitate cu prevederile art. 41 (2) din OG nr.99/2000, participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara operatiunii, iar participarea la campanie este gratuita.

6.2 La realizarea fiecărei operatiuni de plata la Statiile de Plata SelfPay, participantul primeste puncte, dupa cum urmeaza:

- Reincarcare electronica: cate 100 de puncte pentru fiecare unitate EURO reincarcata, la reincargarile de minimum 3 euro (ex. la o reincarcare de 5 euro, participantul primeste 500 de puncte)
- Plati facturi, plata ratelor la credite, plata taxelor si a impozitelor, plata parcarii, pachetele TV Focusat: 500 de puncte pentru fiecare plata, in valoare de minimum 20 de lei
- Paysafecard: 200 de puncte pentru fiecare unitate in valoare de 50 de lei (de ex. la achizitionarea unui cod paysafecard de 75 de lei, participantul primeste 300 de puncte)
- Criptomonede: 500 de puncte la fiecare unitate in valoare de 500 de lei
- Viniete: 250 de puncte la fiecare vinieta achizitionata
- STEAM: 50 de puncte la fiecare unitate Euro achizitionata (de ex. la un cod steam in valoare de 5 euro, participantul primeste 250 de puncte)
- Alte tranzactii: 250 de puncte pe tranzactie, pentru fiecare plata in valoare de minimum 20 de lei.

6.3 Pentru a se califica la participarea la tragerile la sorti, participantul trebuie sa acumuleze puncte astfel:

- Minimum 500 de puncte pentru tragerile la sorti bilunare, in perioada de referinta a fiecărei trageri la sorti. La fiecare 500 de puncte acumulate peste pragul minim, in perioada de referinta a fiecărei trageri la sorti, se acorda cate o sansa in plus la tragerea la sorti (ex. 1.000 de puncte = 2 sanse, 1.500 = 3 sanse etc);
- Minimum 1.200 de puncte pentru tragerile la sorti pentru premiile lunare, in perioada de referinta a fiecărei trageri la sorti. La fiecare 1.200 de puncte acumulate peste pragul minim, in perioada de referinta a fiecărei trageri la sorti, se acorda cate o sansa in plus la tragerea la sorti (ex. 2.400 de puncte = 2 sanse, 3.600 = 3 sanse etc);
- Minimum 3.000 de puncte pentru tragerea la sorti pentru Marele Premiu, in toata perioada campaniei. La fiecare 3.000 de puncte acumulate peste pragul minim se acorda cate o sansa in plus la tragerea la sorti (ex. 6.000 de puncte = 2 sanse, 9.000 = 3 sanse etc).

6.4 Inscrierea in Campanie pe Durata Campaniei implica acceptul Participantului de a primi mesaje cu continut promotional in Aplicatie, privind Campania precum si mesaje de informare, in Aplicatie, prin email sau SMS, privind modul de functionare a aplicatiei, actualizari, sansele sau premiile Campaniei.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1 Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul si Agentia sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile adresa de email si numerele de telefon ale Participantilor la Campanie.

7.2 De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa furnizeze urmatoarele date cu caracter personal care vor fi procesate de Organizator si Agentie in scopul:

- Alocarii premiilor: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, domiciliu, date de identificare din actul de identitate.

7.3 In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, Organizatorul conditioneaza atribuirea premiilor de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP.

7.4 Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei.

7.5 Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate.

7.6 Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

7.7 Cu acordul expres al Participantilor castigatori, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator fara niciun fel de obligatie de plata.

7.8 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

7.9 Organizatorul este o societate romana cu personalitate juridica avand obligatia conform dispozitiilor legislatiei nationale si Regulamentului UE 679/2016 de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care utilizatorul le furnizeaza. In conformitate cu prevederile codului civil privind institutia juridica a prescriptiei precum si a conditiilor contractuale asumate prin acceptarea prezentului regulament, datele personale colectate sunt arhivate/pastrate de Organizator pe o perioada de minimum 1 an, perioada ce incepe sa curga de la data finalizarii Campaniei si se intinde pana la momentul in care platitorul/clientul isi retrace consimtamantul.

7.10 Participantul, prin transmiterea datelor cu caracter personal, declara si accepta neconditionat ca datele sale personale sa faca parte, sa fie arhivate in baza de date a Organizatorului, exprimandu-si astfel un acord expres si neechivoc ca datele sale personale sa fie stocate, utilizate si prelucrate conform scopurilor si mentionate mai sus.

7.11 In conformitate cu legislatia nationala si cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora, Organizatorul recunoaste Participantilor urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art 13, ar. 14), dreptul la acces (art 15), dreptul la rectificare (art 16, art. 19), dreptul de stergere (ar. 17, art. 19), dreptul la restrictionare (art. 18, art. 19), dreptul la portabilitate (art. 20), dreptul al opozitie (art 21), dreptul de a nu fi evaluat prin profilare automata (art 22).

Participantii nu vor fi supusi unor decizii individuale, asa cum sunt ele definite legislatia nationala si in Regulamentul UE 679/2016 si se pot adresa instantei de judecata competente sau autoritatii competente: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul in Bucuresti, Bd G-ral Gheorghe Magheru nr 28-30, sector 1. In vederea exercitarii drepturilor precizate mai sus, Participantii vor depune o solicitare scrisa, datata si semnata catre Organizator la adresa sediului social sau la adresa dpo@selfpay.ro.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite in aceasta Campanie precum si costurile de livrare a Premiilor. Toate costurile ce decurg din ridicarea premiilor obtinute precum si toate taxele aferente bunurilor si serviciilor oferite ca Premii in cadrul Campaniei, precum si orice alta cheltuiala suportata de Participanti ocazionata de intrarea in posesie a premiilor obtinute, fara a se limita la cheltuieli cu transportul si cazarea cad exclusiv in sarcina castigatorilor.

8.2 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal.

8.3 Castigatorii sunt exclusiv raspunzatori pentru completarea si depunerea oricarei declaratii de venit cu privire la castigarea Premiului, dupa intrarea in posesie a Premiului.

8.4 Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile lucratoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudiciu, la adresa de e-mail contact@selfpay.ro. Contestatia se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă in scris, prin e-mail.
