

ACT ADITIONAL LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Pune-ti telefonul la treaba si SelfPay te premiaza”

Organizatorul, ZEBRAPAY S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Bd. Dacia nr. 153-155, et. 7, sector 2, avand numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/9919/2009, C.U.I. 26067497, cont nr. RO85BTRLRONCRT0206360001 deschis la banca Banca Transilvania, sucursala Mosilor, reprezentata prin Adrian Badea – Administrator, in conformitate cu prevederile art. 1.4 din regulament,

Preambul:

Avand in vedere necesitatea prezentarii in detaliu a caracteristicilor premiilor ce se vor acorda precum si a modalitatii de ridicare/intrare in posesie a lor;

Avand in vedere ca prin prezentul act aditional se modifica valoarea premiilor, se adauga sanse de castig si se prelungeste perioada Campaniei, dar prin care nu se modifica modalitatea de desemnare a castigatorilor, a hotarat modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei „Pune-ti telefonul la treaba si SelfPay te premiaza”, dupa cum urmeaza:

In cadrul Sectiunii 3, art. 5 va avea urmatorul cuprins:

5. Campania se desfasoara în perioada 20.08.2018, ora 12:01 - 15.01.2019 până la ora 23:59:59

(denumita în continuare „Durata”). Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin Act Adicional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul www.selfpay.ro si în pagina web a aplicației. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despagubiri de orice fel în cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.

In cadrul Sectiunii 4, art. 4.1 va avea urmatorul cuprins:

Campania este deschisa participarii clienților SelfPay, persoane fizice utilizatori ai Aplicatiei si ai statiilor de plata SelfPay, în condițiile specifice aplicabile acestei categorii de Participanți. Participanții persoane fizice trebuie sa fie cetățeni Români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni straini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidența fiscala înregistrat la Administrația Financiara), care au împlinit vârsta de 16 ani la data demararii Campaniei. Pentru participarea la tragerea la sorti pentru Marele Premiu, participantii trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data desemnarii Participantului castigator.

In cadrul Sectiunii 4, art. 4.2 se completeaza punctul „d”), acesta avand urmatorul cuprins:

d. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Persoanele avand varsta de sub 18 ani nu sunt eligibile pentru tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu. Participantii la tragerea la sorti pentru acordarea „Marelui Premiu” trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani implinita la data desemnarii Participantului castigator.

In cadrul Sectiunii 5, art. 5.1, pct „A – Premii bilunare” se completeaza, aceasta avand urmatorul cuprins:

- 160 x vouchere SelfPay - Bronze (fiecare in valoare de 25 de lei), in valoare totala de 4.000 de lei

- 80 x vouchere Licente Jocuri (fiecare in valoare de 25 de lei), in valoare totala de 2.000 de lei
- 24 x de Statii auto (fiecare in valoare de 607 lei), in valoare totala de 14.568 de lei.
- 8 x Microsoft Xbox One Slim TB WHITE UK (fiecare in valoare de 310,6 euro), in valoare totala estimata de 11.554 de lei.
- 6 x vouchere SelfPay -Silver (fiecare in valoare de 100 de lei), in valoare totala de 600 de lei.
- 2 x vouchere SelfPay – Gold (fiecare in valoare de 500 de lei), in valoare totala de 1.000 de lei.”

In cadrul Sectiunii 5, art. 5.1, pct „B – Premii lunare” se completeaza, aceasta avand urmatorul cuprins:

- „2 City break in Europa (fiecare in valoare de 600 de euro), in valoare totala estimata de 5.580 de lei
- 2 x Vacanta de 7 zile la munte (fiecare in valoare de 429 de euro), in valoare totala estimata de 3.990 de lei.
- 4x Weekend la munte (fiecare in valoare de 196.3 de euro), in valoare totala estimata de 3.652 de lei.
- 4 x Microsoft Xbox One Slim 500GB with Rocket League - White Xbox One (fiecare in valoare de 274,2 de euro), in valoare totala estimata de 5.100 de lei.
- 1 x Nintendo Switch Console w/Super Mario Odyssey (in valoare de 500 euro), in valoare estimata de 2.320 de lei.
- 1 x Consola PS4 Glacier White 1TB (in valoare de 518 euro), in valoare estimata de 2.400 de lei.
- 1 x voucher SelfPay – Gold in valoare totala de 500 de lei.

Pentru fiecare premiu de tip City break in Europa castigat, Participantul declarat castigator va intra in posesia unui voucher. Acest voucher trebuie revendicat in termen de maxim 3 luni de la momentul informarii sale drept castigator. Acesta poate fi folosit integral pentru plata unei vacante sau partial plus diferenta de bani daca castigatorul opteaza pentru un pachet de vacanta mai scump. In cazul in care castigatorul opteaza pentru o vacanta mai ieftina nu se va restitui diferenta. Castigatorul nu are dreptul de a solicita transformarea voucherului in sume de bani sau alte cadouri/bunuri/drepturi/etc decat cele mentionate expres in regulamentul Campaniei.

In ceea ce priveste pachetele de cazare la munte, organizatorul mentioneaza ca perioadele de timp acoperite de voucherul transmis castigatorilor acopera tot timpul anului cu exceptia: perioadelor: 01.01.2019 - 15.01.2019, 01.02.2019 - 20.02.2019, 26.12.2019 - 30.12.2019, de sarbatori legale / zile libere comerciale si week-end-urile premergatoare sau postmergatoare acestora. Exemple de sarbatori legale/zile libere comerciale: Sfanta Marie, Ziua Nationala a Romaniei, Ziua Unirii Principatelor Romane, Ziua Muncii, Rusalii, etc.). Sejururile de 7 nopti si cele de weekend vor avea loc in cadrul hotelului: Resort Silver Mountain, mai multe informatii putand fi obtinute apeland numerele de telefon: 0752.050.440 / 0747.148.714.

In cadrul Sectiunii 5, art. 5.1, pct „C – Marele Premiu” se completeaza, aceasta avand urmatorul cuprins:

C. Marele Premiu – un autoturism marca Jeep, modelul Renegade in valoare totala estimata de 90.000 de lei. Autoturismul are motorizare de 1.0 Turbo si 120 cai putere, cutie manuala de viteze cu 6 rapoarte, tractiune de tipul 4x2, in varianta „Sport”. Prezentarea detaliata a autoturismului – caracteristici tehnice si optiuni, face obiectul anexei la prezentul act additional.

In cadrul Sectiunii 5, art. 5.2 se completeaza, acesta avand urmatorul cuprins:

5.2 Valoarea estimativa totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 147.174 de lei (TVA inclus).

In cadrul Sectiunii 5, art. 5.3, punctul A se completeaza, acesta avand urmatorul cuprins:

A. Premiile bilunare se acorda, prin trageri la sorti programate astfel:

1. In data de 5 septembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 20 - 31 august 2018;
2. In data de 19 septembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1– 15 septembrie 2018;

3. In data de 3 octombrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 15-30 septembrie 2018;
4. In data de 18 octombrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1-15 octombrie 2018;
5. In data de 5 noiembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16-31 octombrie 2018;
6. In data de 20 noiembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1– 15 noiembrie 2018;
7. In data de 5 decembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16-30 noiembrie 2018;
8. In data de 19 decembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1-15 decembrie 2018
9. In data de 7 ianuarie 2019 – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16-31 decembrie 2018;
10. In data de 21 ianuarie 2019 – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1-15 ianuarie 2019.

Pentru premiile bilunare aferente primelor 8 trageri la sorti la data fiecarei trageri la sorti, se vor extrage castigatorii in urmatoarea ordine:

- a) 15 vouchere Selfpay;
- b) 10 vouchere Licente Jocuri
- c) 3 Statii auto
- d) 1 Microsoft Xbox One Slim TB WHITE UK

Pentru premiile bilunare aferente tragerilor la sorti 9 si 10 se vor extrage castigatorii, la data fiecarei trageri la sorti, in urmatoarea ordine:

- a) 20 Voucher SelfPay – Bronze
- b) 3 Voucher SelfPay - Silver;
- c) 1 Voucher SelfPay – Gold.

In cadrul Sectiunii 5, art. 5.3, se completeaza punctul B, acesta avand urmatorul cuprins:

B. Premiile lunare se acorda, prin trageri la sorti programate astfel:

1. In data de 19 septembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 20 august– 15 septembrie 2018;
2. In data de 18 octombrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 septembrie – 15 octombrie 2018;
3. In data de 20 noiembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 octombrie – 15 noiembrie 2018;
4. In data de 19 decembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 noiembrie – 15 decembrie 2018.
5. In data de 21 ianuarie 2019 – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 decembrie 2018 - 15 ianuarie 2019.

Pentru premiile lunare se vor extrage castigatorii, in urmatoarea ordine:

Pentru fiecare dintre tragerile din 19 septembrie si 18 octombrie 2018:

- a) 1 City break in Europa
- b) 1x Weekend la munte
- c) 1x Microsoft Xbox One Slim 500GB with Rocket League - White Xbox One

Pentru fiecare dintre tragerile din 20 noiembrie si 19 decembrie 2018:

- I. 1x Vacanta de 7 zile la munte
- II. 1x Weekend la munte
- III. 1x Microsoft Xbox One Slim 500GB with Rocket League - White Xbox One

Pentru tragerea din 21 ianuarie 2019:

1. 1 x Voucher SelfPay - Gold
2. 1 x Nintendo Switch Console w/Super Mario Odyssey
3. 1 x Consola PS4 Glacier White 1TB

In cadrul Sectiunii 5, art. 5.3 se completeaza punctul C, acesta avand urmatorul cuprins:

C. Marele premiu se acorda prin tragere la sorti, programata in data de 21 ianuarie 2019 – pentru participantii in Campanie in perioada 20 august – 15 ianuarie 2019.

In cadrul Sectiunii 5, art. 5.4 se completeaza, acesta avand urmatorul cuprins:

5.4.1 Pentru desemnarea câștigătorilor se va crea o baza de date administrata de Organizator, actualizata în fiecare zi pe Durata Campaniei în care vor fi înregistrate data, ora participarii, numerele de telefon ale Participantilor la Campanie. Fiecare Participant va intra la tragerea la sorti pentru premiile bilunare, lunare sau Marele Premiu cu numarul total de sanse acumulate pe durata de referinta pentru fiecare tragere la sorti. Participantii eligibili pentru tragerea la sorti in vederea acordarii „Marelui Premiu” sunt doar persoanele fizice care au implinit varsta de 18 ani la data data desemnarii Participantului castigator.

5.4.2 La tragerile la sorti se vor extrage, în ordine, cate 1 (un) numar câștigator si alte 2 (doua) numere de rezerva, pentru fiecare premiu.

5.4.3 Organizatorul fie direct, fie prin Agentie, va contacta prin email Participantul desemnat castigator pentru a-l informa despre modalitatea si condițiile în care poate intra în posesia premiului. Daca Participantul desemnat castigator, nu raspunde intr-un interval de de 2 zile lucratoare, va fi contactat telefonic. Acesta va fi contactat in a treia si a patra zi lucratoare, de cel puțin 2 ori pe zi, în intervalul 10:00 – 19:00, la o distanța minima de 2 ore între apelurile telefonice. In cazul în care acesta nu poate fi contactat Participantul va fi declarat necâștigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva, în ordinea extragerii.

5.4.4 Participantul câștigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra în posesia Premiului. Refuzul exprimat în aceste condiții va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Ulterior, Participantul va fi declarat necâștigator si se va trece la contactarea Participantilor de rezerva, în ordinea extragerii.

5.4.5 Validarea castigatorilor se va face in maximum 3 zile lucratoare de la data la care fiecare Participant desemnat castigator a transmis Organizatorului documentele necesare validarii.

5.4.6 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care raspunde la email/telefon si nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validarii Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului prin email, în care Participantul acorda toate informațiile solicitate de Organizator.

5.4.7 Un Participant nu poate fi desemnat castigator pentru un singur premiu in cadrul unei trageri la sorti.

5.4.8 Tragerile la sorti pentru premiile bilunare si pentru premiile lunare vor avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului. La fiecare tragere la sorti se va incheia unu proces verbal care va contine numerele extrase pentru castigatori si rezerve. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

5.4.9 Tragerea la sorti pentru Marele Premiu va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului care va fi asistata de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie de

acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului

5.4.10 Organizatorul nu își asuma nicio obligație privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale câștigătorului necesare pentru a intra în posesia premiilor, inclusiv pentru Marele Premiu.

5.4.11 Produsele fizice oferite ca Premii lunare sau bilunare vor fi livrate prin curier în termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data la care Castigatorul este validat. Acestea vor fi livrate de catre Organizator câștigătorilor, fara costuri de livrare în sarcina Participanților câștigatori.

5.4.12 Vocucherele vor fi livrate via email.

5.4.13 Marele Premiu va fi ridicat de la sediul Organizatorului din Bucuresti, Bd. Dacia, nr. 153-155, sector 2, in termen de maxim 10 de zile de la data informarii castigatorului. Castigatorul "Marelui Premiu" nu poate opta pentru contravaloarea in bani a premiului constand in autoturismul descris mai sus si nici nu poate transfera premiul catre altcineva. Autoturismul va fi predat castigatorului de catre Organizator impreuna cu toate documentele necesare pentru punerea in circulatie a acestuia pe drumurile publice, fara niciun fel de interdictii si/sau restrictii de folosire, altele decat cele stabilite expres prin acte normative in vigoare, respectiv autoturismul va fi inmatriculat cu numere provizorii valabile maximum 30 de zile. Ulterior intrarii in posesie a autoturismului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardale legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, inasa fara a se limita la: costuri inmatriculare si inregistrare a masinii, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectia tehnica periodica, costuri modificare si/sau schimbare carte verde masina si certificat de inmatriculare. Inmatricularea autovehiculului in termenul legal, precum si plata taxelor legale legate de aceasta, ii revin castigatorului si nu Organizatorului.

5.4.14 Pentru a beneficia de "Marele Premiu" oferit in cadrul acestei Campanii, castigatorul trebuie sa inainteze Organizatorului o declaratie scrisa pe propria sa raspundere prin care arata ca a luat cunostinta de continutul Regulamentului si se oblige la respectarea acestuia.

In cadrul Sectiunii 6, art. 3.3 se completeaza, acesta avand urmatorul cuprins:

6.3 Pentru a se califica la participarea la tragerile la sorti, participantul trebuie sa acumuleze puncte astfel:

- Minimum 500 de puncte pentru tragerile la sorti bilunare, in perioada de referinta a fiecărei trageri la sorti. La fiecare 500 de puncte acumulate peste pragul minim, in perioada de referinta a fiecărei trageri la sorti, se acorda cate o sansa in plus la tragerea la sorti (ex. 1000 de puncte = 2 sanse, 1500 = 3 sanse etc)
- Minimum 1.200 de puncte pentru tragerile la sorti pentru premiile lunare, in perioada de referinta a fiecărei trageri la sorti. La fiecare 1.200 de puncte acumulate peste pragul minim, in perioada de referinta a fiecărei trageri la sorti, se acorda cate o sansa in plus la tragerea la sorti (ex. 2.400 de puncte = 2 sanse, 3.600 = 3 sanse etc)
- Minimum 5.000 de puncte pentru tragerea la sorti pentru Marele premiu, in toata perioada campaniei. La fiecare 5.000 de puncte acumulate peste pragul minim se acorda cate o sansa in plus la tragerea la sorti (ex. 10.000 de puncte = 2 sanse, 20000 = 4 sanse etc)

Sectiunea 6, va fi completata cu un nou art. 6.5 avand urmatorul continut:

6.5 Conditia de eligibilitate pentru participarea la tragerea la sorti pentru acordarea „Marelui Premiu” este aceea ca participantii sa aiba implinita varsta minima de 18 ani la data desemnării Participantului castigator.

Se introduce o noua sectiune, Sectiunea 9 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile lucratoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudiciu, la adresa de e-mail contact@selfpay.ro. Contestatiya se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore lucratoare de la înregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

Redactat dupa modelul solicitat de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala Luca si Dumitrescu, din Bucuresti, de notar public Luminita Dumitrescu, intr-un singur exemplar original, care va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, dintre care 1 (un) duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate au fost eliberate Partii, duplicate care nu poarta semnatura Partii, dar care au aceeasi forta probanta ca in scrisul original.

ADRIAN BADEA

CEO

ZEBRAPAY SRL

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„PUNE-TI TELEFONUL LA TREABA SI SELFPAY TE PREMIAZA”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „PUNE-TI TELEFONUL LA TREABA SI SELFPAY TE PREMIAZA”

1.1. Campania publicitara „PUNE-TI TELEFONUL LA TREABA SI SELFPAY TE PREMIAZA” ("Campania") este organizata si desfasurata de catre ZEBRAPAY S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Bd. Dacia nr. 153-155, et. 7, sector 2, avand numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/9919/2009, C.U.I. 26067497, cont nr. RO85BTRLRONCRT0206360001 deschis la banca Banca Transilvania, sucursala Mosilor, reprezentata prin Adrian Badea – Administrator.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.selfpay.ro, de asemenea poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5 Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul Organizatorului sau unei agentii partenere, denumita in continuare "Agentia".

1.6 Apple nu este sponsor si nici partener al Organizatorului pentru prezenta Campanie.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura la orice Statie de Plata SelfPay din Bucuresti si din tara, prin efectuarea de operatiuni de plata sau cumparare a serviciilor disponibile la statiile de plata Selfpay, instalarea Aplicatiei Mobile SelfPay, inregistrarea in Aplicatie si utilizarea acesteia.

SECTIUNEA 3. – SCOPUL. DURATA CAMPANIEI

1. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piața.
2. Campania are ca scop promovarea Aplicației mobile SelfPay (denumita în continuare "Aplicația"), a operațiilor care se pot realiza prin intermediul acesteia si al statiilor de plata SelfPay.
3. Operațiunile care se pot realiza în Aplicație pot fi de 3 tipuri:
 - a. operatiuni care implica colectarea de rest: ex. la plata unui serviciu prin intermediul unei statii de plata SelfPay, clientul primeste rest sub forma de cod de bare pe chitanta. Prin scanarea acestui cod de bare, restul se poate acumula in aplicatie
 - b. Operatiuni care implica plata serviciilor la statiile de plata SelfPay cu sumele de bani acumulate ca rest;
 - c. operațiuni necomerciale: ex: accesarea secțiunii Intra in Campanie din Aplicație, vizualizare de oferte si campanii Selfpay si a modulelor de aferente acestei sectiuni; localizarea statiilor de plata Selfpay, vizualizarea serviciilor disponibile la statiile de plata SelfPay, etc.
4. Înscriserea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice participant, doar prin inregistrarea in Aplicatie.
5. Campania se desfasoara în perioada 20.08.2018, ora 12:01 - 15.12.2018 până la ora 23:59:59 (denumita în continuare „Durata”). Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin Act Adicional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul www.selfpay.ro si în pagina web a aplicației. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despagubiri de orice fel în cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii clienților SelfPay, persoane fizice utilizatori ai Aplicatiei si ai statiilor de plata SelfPay, în condițiile specifice aplicabile acestei categorii de Participanți. Participanții persoane fizice trebuie sa fie cetățeni Români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni straini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidența fiscala înregistrat la Administrația Financiară), care au împlinit vârsta de 16 ani la data demarării Campaniei.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate, sora);
 - d. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial. Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor tranzactii fictive pentru a castiga mai multe sanse la tragerea la sorti) se soldeaza cu

eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

4.5 Organizatorul nu are obligația de a verifica si de a certifica titlul Participantului asupra documentelor de plata pe baza carora Participantul efectueaza tranzactii la statiile de plata SelfPay si nu poate fi ținut raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate (ca de exemplu, de catre un utilizator al persoanei juridice).

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI ACORDAREA LOR.

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

A. Premii bilunare:

- 120 vouchere Selfpay (fiecare in valoare de 25 de lei), in valoare totala de 3.000 de lei
- 80 vouchere Licente Jocuri (fiecare in valoare de 25 de lei), in valoare totala de 2.000 de lei
- 24 de Statii auto (fiecare in valoare de 607 lei), in valoare totala de 14.568 de lei.
- 8 Microsoft Xbox One Slim TB WHITE UK (fiecare in valoare de 310,6 euro), in valoare totala estimata de 11.554 de lei.

B. Premii lunare:

- 2 City break in Europa (fiecare in valoare de 600 de euro), in valoare totala estimata de 5.580 de lei
- 2 x Vacanta de 7 zile la munte (fiecare in valoare de 429 de euro), in valoare totala estimata de 3.990 de lei.
- 4x Weekend la munte (fiecare in valoare de 196.3 de euro), in valoare totala estimata de 3.652 de lei.
- 4 x Microsoft Xbox One Slim 500GB with Rocket League - White Xbox One (fiecare in valoare de 274,2 de euro), in valoare totala estimata de 5.100 de lei.

C. Marele Premiu – un autoturism in valoare totala estimata de 83.000 de lei.

5.2 Valoarea estimativa totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 132.444 de lei (TVA inclus).

5.3 Acordarea premiilor

A. Premiile bilunare se acorda, prin trageri la sorti programate astfel:

11. In data de 5 septembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 20 - 31 august 2018;
12. In data de 19 septembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1– 15 septembrie 2018;
13. In data de 3 octombrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 15-30 septembrie 2018;
14. In data de 18 octombrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1-15 octombrie 2018;
15. In data de 5 noiembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16-31 octombrie 2018;
16. In data de 20 noiembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1– 15 noiembrie 2018;
17. In data de 5 decembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16-30 noiembrie 2018;

18. In data de 19 decembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 1-15 decembrie 2018

Pentru premiile bilunare se vor extrage castigatorii, la data fiecarei trageri la sorti, in urmatoarea ordine:

- e) 15 vouchere Selfpay;
- f) 10 vouchere Licente Jocuri
- g) 3 Statii auto
- h) 1 Microsoft Xbox One Slim TB WHITE UK

B. Premiile lunare se acorda, prin trageri la sorti programate astfel:

- 6. In data de 19 septembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 20 august– 15 septembrie 2018;
- 7. In data de 18 octombrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 septembrie – 15 octombrie 2018;
- 8. In data de 20 noiembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 octombrie – 15 noiembrie 2018;
- 9. In data de 19 decembrie – tragerea la sorti pentru participantii in campanie in perioada 16 noiembrie – 15 decembrie 2018.

Pentru premiile lunare se vor extrage castigatorii, in urmatoarea ordine:

Pentru fiecare dintre tragerile din 19 septembrie si 18 octombrie 2018:

- d) 1 City break in Europa
- e) 1x Weekend la munte
- f) 1x Microsoft Xbox One Slim 500GB with Rocket League - White Xbox One

Pentru fiecare dintre tragerile din 20 noiembrie si 19 decembrie 2018:

- IV. 1x Vacanta de 7 zile la munte
- V. 1x Weekend la munte
- VI. 1x Microsoft Xbox One Slim 500GB with Rocket League - White Xbox One

C. Marele premiu se acorda prin tragere la sorti, programata in data de 19 decembrie 2018– pentru participantii in campanie in perioada 20 august – 15 decembrie 2018.

5.4 Pentru desemnarea câștigătorilor se va crea o baza de date administrata de Organizator, actualizata în fiecare zi pe Durata Campaniei în care vor fi înregistrate data, ora participării, numerele de telefon ale Participanților la Campanie. Fiecare Participant va intra la tragerea la sorți pentru premiile bilunare, lunare sau Marele Premiu cu numarul total de sanse acumulate pe durata de referinta pentru fiecare tragere la sorti.

La tragerile la sorți se vor extrage, în ordine, cate 1 (un) numar câștigator si alte 3 (trei) numere de rezerva, pentru fiecare premiu.

Organizatorul fie direct, fie prin Agentie, va încerca sa contacteze telefonic Participantul desemnat câștigator timp de 3 zile lucratoare pentru a-l informa despre modalitatea si condițiile în care poate intra în posesia premiului. Acesta va fi contactat de cel puțin 3 ori pe zi, în intervalul 10:00 – 19:00, la o distanța minima de 2 ore între apelurile telefonice.

Participantul câștigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra în posesia Premiului. Refuzul exprimat în aceste condiții va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Ulterior, Participantul

va fi declarat necâştigător și se va trece la contactarea telefonică a Participanților de rezervă, în ordinea extragerii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării Câştigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Organizator.

Organizatorul nu își asumă nicio obligație privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale câştigătorului necesare pentru a intra în posesia premiilor, inclusiv pentru Marele Premiu.

Produsele fizice oferite ca Premii lunare sau speciale vor fi livrate prin curier în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data la care Câştigătorul este validat. Acestea vor fi livrate de către Organizator câştigătorilor, fără costuri de livrare în sarcina Participanților câştigători.

Voucherele vor fi livrate via email.

Marele Premiu va fi ridicat de la sediul Organizatorului din București, Bd. Dacia, nr. 153-155, sector 2.

5.5 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.

5.6 Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la alocarea sau activarea unui Premiu în situația în care Participantul: nu răspunde la apelurile Organizatorului, nu poate fi contactat, și-a dezactivat contul din Aplicația SelfPay, a uitat datele de identificare din cont (parola, și nume utilizator) sau contul sau SelfPay a fost utilizat în mod fraudulos de terți neautorizați, are telefonul defect sau numărul de telefon invalid, are mesageria neactivată sau supraîncărcată și nu primește informații prin SMS cu privire la Premii, are numărul suspendat (inclusiv pe motiv de fraudă sau neplata); nu are serviciul de date activ, nu vorbește limba română, nu are serviciul de roaming activ în timp ce este contactat de SelfPay, are handicap auditiv sau de altă natură sau pentru orice situații în care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului. În această situație, Participantul va fi desemnat necâştigător premiului alocat și se va trece la contactarea Participanților de rezervă.

5.7 Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câştigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participării la această Campanie/alta campanie și care nu au fost transmise de Selfpay. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câştigării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face: doar prin apel telefonic Organizator, nu prin SMS, email, whatsapp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul apelului se vor solicita următoarele informații: nume, prenume, nume utilizator pentru contul în aplicația mobilă SelfPay și alte dovezi care să confirme validitatea participării în Campanie.

5.8 Pentru toate categoriile de premii, în vederea limitării fraudelor, Organizatorul are dreptul de a solicita Participantului câştigător anterior alocării unui Premiu dovezi care să confirme: a) identitatea acestuia (ex. prezentarea actului de identitate), b) corectitudinea datelor din contul Selfpay c) faptului că este utilizatorul real al numărului de telefon asociat contului din Aplicație. Totodată, Organizatorul pune în vedere că SelfPay nu solicită sau condiționează validarea câştigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) către terți sau Selfpay.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI.

6.1 Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile de participare stipulate la Secțiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
- Să descarce Aplicația Selfpay și ulterior să o acceseze;
- Să creeze un cont în Aplicația SelfPay conform Termenilor și Condițiilor de utilizare a Aplicației SelfPay. Este acceptată înscrierea în Campanie doar cu un singur cont asociat unui număr de telefon, respectiv email

sau profil Facebook. Orice încercare de creare de conturi multiple se considera fraudă și va duce la oricare sau toate dintre următoarele acțiuni: blocarea contului din Aplicație, descalificarea utilizatorului din Campanie, retragerea dreptului de a primi Premiile, stergerea sanselor acumulate.

- Sa realizeze operațiuni de plata la stațiile de plata SelfPay, pentru serviciile disponibile la stațiile de plata SelfPay. Valoarea platita reprezinta exclusiv valoarea comerciala a operațiunii (ex. Plata unei facturi, reîncarcarea cu credit a unei cartele preplatite, achiziționarea unui bilet de tren, etc), în conformitate cu prevederile art. 41 (2) din OG nr.99/2000, participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara operațiunii, iar participarea la campanie este gratuita.

6.2 La realizarea fiecărei operațiuni de plata la stațiile de plata SelfPay, participantul primește puncte, după cum urmează:

- Reîncarcare electronica: cate 100 de puncte pentru fiecare unitate EURO reîncarcata, la reîncargarile de minimum 3 euro (ex. la o reîncarcare de 5 euro, participantul primește 500 de puncte)
- Plati facturi: 500 de puncte pentru fiecare plata, in valoare de minimum 20 de lei
- Paysafecard: 200 de puncte pentru fiecare unitate in valoare de 50 de lei (de ex. la achiziționarea unui cod paysafecard de 75 de lei, participantul primește 300 de puncte)
- Criptomonede: 500 de puncte la fiecare unitate in valoare de 500 de lei
- Viniete: 250 de puncte la fiecare vinieta achiziționata
- STEAM: 50 de puncte la fiecare unitate Euro achiziționata (de ex. la un cod steam in valoare de 5 euro, participantul primește 250 de puncte)
- Alte tranzacții: 100 de puncte pe tranzacție, pentru fiecare plata in valoare de minimum 20 de lei.

6.3 Pentru a se califica la participarea la tragerile la sorti, participantul trebuie sa acumuleze puncte astfel:

- Minimum 500 de puncte pentru tragerile la sorti bilunare, in perioada de referinta a fiecărei trageri la sorti;
- Minimum 1.200 de puncte pentru tragerile la sorti pentru premiile lunare, in perioada de referinta a fiecărei trageri la sorti;
- Minimum 5.000 de puncte pentru tragerea la sorti pentru Marele premiu, in toata perioada campaniei.

6.4 Înscrierea în Campanie pe Durata Campaniei implica acceptul Participantului de a primi mesaje cu conținut promoțional în Aplicație, privind Campania precum și mesaje de informare, in Aplicatie, prin email sau SMS, privind sansele sau premiile Campaniei.

SECȚIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

1) Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul și Agenția să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile numerele de telefon ale Participantilor la Campanie.

2) De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord să furnizeze următoarele date cu caracter personal care vor fi procesate de Organizator și Agenție în scopul:

- Alocării unui Premiu bilunar, care nu necesita livrare: nume și prenume, număr de telefon, adresa de email;
- Livrării unui Premiului bilunar sau lunar: nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, domiciliu/ date de identificare din actul de identitate.
- Alocării și predării Marelui Premiu: nume și prenume / număr de telefon, adresa de email, domiciliu, date de identificare din actul de identitate.

3) În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale, Organizatorul condiționează atribuirea Marelui Premiu și a Premiilor fizice mai mari de 600 lei de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP. Atribuirea Premiilor fizice trimise

prin curier Participanților este de asemenea, condiționată de prezentarea actelor de identitate în scopul validării câștigătorului de către curier.

4) Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial în scopul Campaniei.

5) Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentei Campanii și premiile acordate.

6) Refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se procesa datele personale în scopul prezentului Regulament cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

7) Cu acordul expres al Participanților câștigatori, persoana și imaginea acestuia vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.

8) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

9) Organizatorul este o societate română cu personalitate juridică având obligația conform dispozițiilor dispozițiilor legislației naționale și Regulamentului UE 679/2016 de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care utilizatorul le furnizează. În conformitate cu prevederile codului civil privind instituția juridică a prescripției precum și a condițiilor contractuale asumate prin acceptarea prezentului regulament, datele personale colectate sunt arhivate/păstrate de Organizator pe o perioadă de minimum 1 an, perioada ce începe să curgă de la data finalizării Campaniei și se întinde până la momentul în care platitorul/clientul își retrage consimțământul.

Participantul, prin transmiterea datelor cu caracter personal, declară și acceptă necondiționat ca datele sale personale să facă parte, să fie arhivate în baza de date a organizatorului, exprimându-și astfel un acord expres și neechivoc ca datele sale personale să fie stocate, utilizate și prelucrate conform scopurilor și menționate mai sus.

În conformitate cu legislația națională și cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participanților de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte.

Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite legislația națională și în Regulamentul UE 679/2016 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată către Organizator la adresa sediului social sau la adresa dpo@selfpay.ro

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

1) Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie precum și costurile de livrare a Premiilor bilunare și lunare fizice. Toate costurile ce decurg din ridicarea premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

2) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

3) Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.

4) Prin participarea la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

Zebrapay S.R.L.